



# Mediadaten 2019

Gültig ab 1. Januar 2019



# 1. VERLAGSANGABEN UND INHALT

### Verlag

FRANKFURT BUSINESS MEDIA GmbH –  
Der F.A.Z.-Fachverlag  
Bismarckstraße 24, 61169 Friedberg  
Telefon: (0 60 31) 73 86-0  
Telefax: (0 60 31) 73 86-17 20  
verlag@frankfurt-bm.com  
www.cedomag.com  
www.frankfurt-bm.com

### Geschäftsführung

Dominik Heyer, Hannes Ludwig

### Anzeigenberatung

Stefanie Hilsenbeck (Senior Sales Managerin)  
Telefon: (069) 75 91-21 45  
stefanie.hilsenbeck@frankfurt-bm.com

### Anzeigendisposition

Telefon: (0 60 31) 73 86-17 12  
anzeigen@frankfurt-bm.com

**Jahrgang:** 4. Jahrgang

### Erscheinungsweise

4 Ausgaben pro Jahr (Print und Online) +  
Sonderausgabe zum „**CEDO-Summit**“

### Bezugspreis (Print)

Jahresabonnement € 25  
Einzelverkaufspreis € 8

### Bankverbindung

Frankfurter Volksbank eG  
IBAN: DE91 5019 0000 6000 0172 03  
BIC: FFBVDE33

### Zahlungsbedingungen

Abonnenten: Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach  
Rechnungsdatum ohne Abzug.  
Anzeigenkunden: Zahlung mit 2% Skonto innerhalb  
von 10 Tagen nach Rechnungsdatum, vorbehaltlich  
ausgeglicherer Konten.

### Geschäftsbedingungen

Für die Abwicklung von Aufträgen gelten die Geschäfts-  
bedingungen, die unter [www.frankfurt-bm.com/AGB](http://www.frankfurt-bm.com/AGB)  
einzusehen oder beim Verlag zu beziehen sind. Die in dieser  
Preisliste aufgeführten Angaben können unterjährig aktualisiert  
werden. Den jeweils letzten, verbindlichen Stand dieser  
Preisliste finden Sie unter [www.cedomag.com](http://www.cedomag.com).

### Inhalt

1. Verlagsangaben und Inhalt
2. Redaktionelles Konzept
3. Auflage und Leserschaft
4. Termine und Themen
5. Anzeigenpreise und -formate
6. Advertorials, Sonderveröffentlichungen
7. Onlinewerbung
8. Technische Informationen
9. Die Produktfamilie

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Termine und  
Themen

Anzeigenpreise  
und -formate

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

Technische  
Informationen

Die Produkt-  
familie

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

### Hintergrund

Das Tempo zieht an: Technologie- und Disruptionssprünge kommen in immer höherer Frequenz auf die Entscheider in den Unternehmen zu. Die Digitale Transformation verschiebt Branchengrenzen oder hebt sie sogar auf. Marktposition und Geschäftsmodell vieler Unternehmen verändern sich grundlegend. Industrieunternehmen werden zu Dienstleistern, Softwareanbieter zu Autoherstellern und umgekehrt. Mehr Effizienz und weniger Kosten – von diesen „Quick Wins“ der Digitalisierung profitieren die Entscheider in Konzernen und im Mittelstand schon seit längerem. Fraglich bleibt aber, ob und wie Unternehmen die immer rasantere Technologie-Dynamik, die in den digitalen Hot Spots der Welt entsteht, adaptieren und für sich nutzbar machen können.

**CEDO** beschäftigt sich mit den Ursachen, den Instrumenten und den Folgen der Digitalen Transformation – und hat dabei stets die strategische Seite dieser Entwicklung im Blick. Dabei geht es weniger um die Frage, ob sich Entscheider der Digitalen Transformation stellen oder welche Technologien auf den Markt kommen. Sondern es geht um die Konvergenz von Technologie und Strategie – und darum, wie Unternehmen mit den Herausforderung der Digitalisierung umgehen und welche Chancen sich ihnen bieten.

### Fokus der Redaktion

Weit weg und zuweilen utopisch – so klingen manche Konzepte, die aus dem Silicon Valley kommen. Nicht selten stellen Entscheider aus der deutschen Industrie und Wirtschaft nach einem Besuch an der Ostküste fest, dass sie zwar mit vielen Ideen zurückkommen, die vermeintlichen Blaupausen aber nur schwer im eigenen Unternehmen zu implementieren sind. **CEDO** beobachtet und dokumentiert, was sie dennoch daraus machen. **CEDO** analysiert nicht nur die Zukunftsstrategien der Digitalverantwortlichen, sondern auch ihren Weg dorthin und die Umsetzung in der Praxis. Dabei kommen Pioniere ebenso zu Wort wie Skeptiker, Unternehmer treten in den Dialog mit Akademiker, abstrakte Ideen haben genauso ihren Platz wie konkrete Fragen aus der Praxis.

Die **CEDO**-Redakteure verstehen sich als Autoren und Kuratoren, die weltweit nach den relevanten Ideen und Lösungen suchen, um deutschen CDOs und CEOs Denkanstöße und Inspiration für ihre Digitale Transformation zu bieten. In **CEDO** finden sich Themen und Trends, über die die digitale Entscheiderelite nachdenken sollte – wenn sie es nicht schon getan hat. So hilft **CEDO** den Digitalverantwortlichen von deutschen Konzernen und dem Mittelstand dabei, die Zukunftsfähigkeit ihrer Unternehmen zu sichern, vermeintliche Gewissheiten zu hinterfragen, die künftige Entwicklung zu gestalten und an „best practice“-Fällen zu lernen, wie andere Unternehmen die Herausforderungen der Digitalen Transformation angehen.

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Termine und  
Themen

Anzeigenpreise  
und -formate

Advertorials,  
Sondervor-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

Technische  
Informationen

Die Produkt-  
familie

## 2. REDAKTIONELLES KONZEPT

### Beispiele für Themen sind:

#### ■ Strategie & Analysen

- Safety first: Die Digitalisierung birgt neue Risiken – wirtschaftlich wie technisch. Kann man sich schützen?
- Gemeinsam statt einsam: Outsourcing, Plattformen oder Kooperationen – was funktioniert wie gut?
- Digital Leadership: Führungskultur im 21. Jahrhundert

#### ■ Technologie & Märkte

- Autonomes Fahren: Wie die Mobilität 5.0 die Wirtschaft verändert
- Mehr als Bitcoin: Anwendungen der Blockchain in der Industrie
- Konkurrenz von außerhalb: Die Disruption hält sich nicht an Branchengrenzen

#### ■ Meinung & Einschätzung

- Was am Ende übrig bleibt: Über Buzzwords und vergangene Trends
- Digital Women: Führt die Digitalisierung zu mehr Gleichberechtigung in der Wirtschaft?
- News und Nachrichten: die wichtigsten Deals, Beförderungen und Kooperationen

### Fokusthemen:

- Ausgabe 1/2019: Industrial Internet of Things: Was Plattformen Anbietern und Nutzern versprechen, Learning to be digital: Akademische Fortbildung für digitale Führungskräfte
- Ausgabe 2/2019: Wirklich smart: Künstliche Intelligenz im strategischen Einsatz
- Ausgabe 3/2019: Digitale Prozesse: Wie sich AR, KI und Co. unternehmensintern anwenden lassen;
- Ausgabe 4/2019: Eine Frage des Standorts: Digitale Hotspots weltweit - verblasst der Mythos Silicon Valley?



Verlagsangaben  
und Inhalt

**Redaktionelles  
Konzept**

Auflage und  
Leserschaft

Termine und  
Themen

Anzeigenpreise  
und -formate

Advertorials,  
Sonderv-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

Technische  
Informationen

Die Produkt-  
familie

### 3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

#### Zielgruppe

**CEDO** adressiert Manager mit Digitalverantwortung, also CEOs und Geschäftsführer, CDOs und andere Digitalchefs sowie die Strategie-Teams im Bereich Digitale Transformation. Denn die Digitalverantwortlichen müssen alle Vorstandsressorts kennen und verstehen: Mit den IT-Technikspezialisten um den CIO oder CTO müssen sie ebenso auf Augenhöhe kommunizieren können wie mit den Strategen rund um den CEO oder mit den Realisten aus der Finanzabteilung beim CFO – und daraus die richtige Digitalstrategie für Ihr Unternehmen entwickeln. Die Digitale Transformation ist weit mehr als eine weitere technologische Herausforderung – sie greift in das Unternehmen ein, verändert Geschäftsmodelle, Liefer- und Wertschöpfungsketten, Organisationsstrukturen, Mitarbeiterprofile und Führungsstile.

**CEDO** recherchiert, präsentiert, dokumentiert und kommentiert Entwicklungen, die Branchen prägen könnten, und steht im engen Austausch mit der Zielgruppe selbst. In regelmäßigen Case-Studies werden Erfahrungsberichte aus den Führungsetagen der deutschen Industrie und Einschätzungen von erfahrenen Führungskräften publiziert.

**CEDO** fokussiert dabei die Topentscheider in Unternehmen mit mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz. Nicht technische Details stehen im

Vordergrund, sondern strategische Aspekte, die unternehmensweite Veränderungen erfordern – und für die am Ende nur der CEO und der CDO die notwendigen Entscheidungen treffen können.

Um die branchenübergreifende Vernetzung der Digitalverantwortlichen von Unternehmen zu forcieren und die Menschen hinter der Funktion zu zeigen, arbeitet **CEDO** am Aufbau der Online-Datenbank „**CEDO** Köpfe“. In Kurzporträts stellen sich die Digitalchefs selbst vor und machen so klar, worauf es ihnen beim Thema Digitale Transformation ankommt.

#### Leserschaft

In Deutschland gibt es rund 10.000 Unternehmen mit mehr als 50 Millionen Euro Jahresumsatz. **CEDO** erreicht über seinen manuell und sorgfältig gepflegten Verteiler über 5.000 Vertreter dieser Zielgruppe 4x im Jahr mit dem Printmagazin und knapp 4.000 Vertreter mit der parallel erscheinenden Onlineausgabe. Kontinuierlich arbeiten wir an der zügigen Erweiterung dieses exklusiven Adresspools.

Ergänzt wird die Publikation **CEDO** durch den jährlichen „**CEDO Summit**“, der am 24./25. September 2019 in Berlin stattfinden wird.

Weitere Details finden Sie unter [www.cedomag.com](http://www.cedomag.com)

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Termine und  
Themen

Anzeigenpreise  
und -formate

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

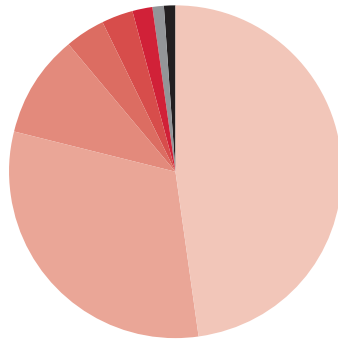
Onlinewerbung

Technische  
Informationen

Die Produkt-  
familie

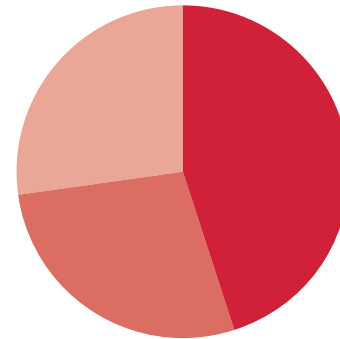
### 3. AUFLAGE UND LESERSCHAFT

**Branchen Leser CEDO-Magazin**



Produzierende Industrie	48%
Handel	31%
Dienstleister	10%
Baugewerbe	4%
Energie	3%
Automotive	2%
IT & Telekommunikation	1%
Sonstiges	1%

**Funktionen Leser CEDO-Magazin**



Vorstand, GF, C-level	45%
Leiter	28%
Sonstige	27%

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

**Auflage und  
Leserschaft**

Termine und  
Themen

Anzeigenpreise  
und -formate

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

Technische  
Informationen

Die Produkt-  
familie

## 4. TERMINE UND THEMEN

Ausgabe	Erscheinungs-termin	Druckunter-lagenschluss	Anzeigen-schluss	Fokusthemen*
01/2019	12.02.2019	23.01.2019	18.01.2019	Industrial Internet of Things: Was Plattformen Anbietern und Nutzern versprechen, Learning to be digital: Akademische Fortbildung für digitale Führungskräfte
02/2019	15.05.2019	25.04.2019	23.04.2019	Wirklich smart: Künstliche Intelligenz im strategischen Einsatz
03/2019	12.09.2019	23.08.2019	20.08.2019	Digitale Prozesse: Wie sich AR, KI und Co. unternehmensintern anwenden lassen;
03/2019 Sonderbeilage	12.09.2019	20.08.2019	13.08.2019	Sonderbeilage zum <b>CEDO Summit 2019</b>
04/2019	12.11.2019	23.10.2019	18.10.2019	Eine Frage des Standorts: Digitale Hotspots weltweit - verlässt der Mythos Silicon Valley?

Alle 4 Printausgaben erscheinen gleichzeitig auch als PDF, sprich E-Magazin.

\* Das **CEDO**-Magazin orientiert sich an den relevanten Themen der Zielgruppe. Diese variieren im Laufe des Jahres. Daher bilden die Fokusthemen nicht die Schwerpunkte der Magazinausgaben ab, sondern bieten eine grobe inhaltliche Richtlinie.

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Termine und  
Themen

Anzeigenpreise  
und -formate

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

Technische  
Informationen

Die Produkt-  
familie

## 5. ANZEIGENPREISE UND -FORMATE

Format	Anschnitt* B x H in mm	Anzeigenpreis 4c/sw in Euro
1/1 Seite	210 x 280	4.900
2/1 Seite	420 x 280	9.800
1/2 Seite quer	210 x 140	2.800
1/3 Seite quer	210 x 96	2.200
1/3 Seite hoch	76 x 280	2.200
2. Umschlagseite	210 x 280	5.400
3. Umschlagseite	210 x 280	5.400
4. Umschlagseite	210 x 280	5.800

\* Formate im Anschnitt: Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm

### Rabatte/Malstaffel

ab 2 Schaltungen	3%
ab 4 Schaltungen	5%
ab 6 Schaltungen	10%

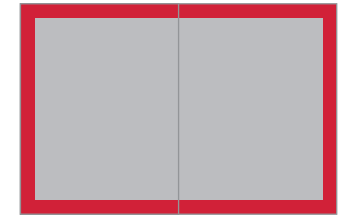
Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.  
Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15%.

1/1 Seite



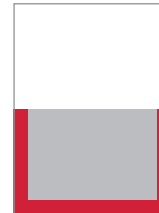
A: 210 x 280 mm

2/1 Seite



A: 420 x 280 mm

1/2 Seite quer



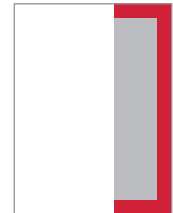
A: 210 x 140 mm

1/3 Seite quer



A: 210 x 96 mm

1/3 Seite hoch



A: 76 x 280 mm

Formate im Anschnitt:  
Alle Formatangaben:

Beschnittzugabe an allen Seiten je 3 mm  
B x H (Breite x Höhe)

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Termine und  
Themen

**Anzeigenpreise  
und -formate**

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

Technische  
Informationen

Die Produkt-  
familie



## 6. ADVERTORIALS, SONDERVERÖFFENTLICHUNGEN

### Konzept

Setzen Sie Ihre Produkte und Dienstleistungen im direkten Umfeld unseres Fachmediums in Szene. Wir konzipieren für Sie auf Wunsch zielgruppenspezifische Advertorials mit maßgeschneiderten Texten und individuellem Layout.

Die gesamte Erstellung erfolgt in enger Zusammenarbeit mit Ihnen. Je nach Bedarf arbeiten wir mit von Ihnen zur Verfügung gestelltem Material oder produzieren Ihr Advertorial individuell.

### Produktionsablauf

Umfang: Briefing, nach Kundenwunsch Bildmaterial (Fotos, Logo etc.)  
Liefertermin: jeweils 2 Wochen vor Druckunterlagenschluss  
Liefertermin bei fertig angeliefertem Material ist der jeweilige Druckunterlagenschluss.

### Kosten

Der Basispreis für ein Advertorial ist der jeweils gültige Anzeigen-/Formatpreis zzgl. Gestaltungs- bzw. Setzkosten.

Setzkosten (für fertig geliefertes Bild- und Textmaterial)

- 2/1 Seite: € 1.000
- 1/1 Seite: € 500
- 1/2 Seite: € 300

Die Gestaltungskosten (Konzept, Text, Layout) werden je nach Aufwand separat kalkuliert.

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Gestaltungs- und Setzkosten sind nicht rabatt- oder AE-fähig. Advertorials fließen ebenso wie Anzeigen in den Jahresabschluss mit ein.

Die Veröffentlichungen werden mit dem Zusatz „Advertorial“ gekennzeichnet.

Ihre Druckunterlagen senden Sie bitte an [anzeigen@frankfurt-bm.com](mailto:anzeigen@frankfurt-bm.com)

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Termine und  
Themen

Anzeigenpreise  
und -formate

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

Technische  
Informationen

Die Produkt-  
familie

## 7. ONLINIEWERBUNG

Zur zielgenauen Positionierung stehen Ihnen in unserem Newsletter (ET zu den Print- und E-Magazinen) verschiedene attraktive Werbeformen zur Verfügung.

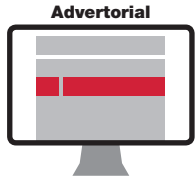
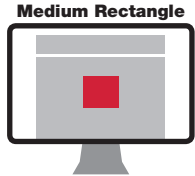
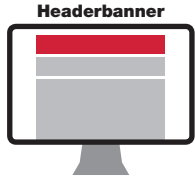
Werbefläche	Format in Pixeln (B x H)	Preis pro Schaltung in Euro***
Headerbanner	728 x 90	450
Medium Rectangle	300 x 250	350
Advertorial*	120 x 80	450
(Wide) Fireplace Ad**	Top-Element: 738 x 90 Right & Left Element: 120 (160) x 600	550

\* Bild: 120 x 80 px (B x H, nicht animiert), Überschriftenlänge: max. 50 Zeichen (inkl. Leerzeichen), Textlänge: max. 320 Zeichen (inkl. Leerzeichen)

\*\* Elemente (Top, Right, Left) in separater Grafik liefern

\*\*\* zzgl. MwSt., Mittelvergütung 15%

Ausgabe	Erscheinungstermin
01/2019	12.02.2019
02/2019	15.05.2019
03/2019	12.09.2019
04/2019	12.11.2019



### Rabatte/Malstaffel

ab 2 Schaltungen 3%  
ab 4 Schaltungen 5%  
ab 6 Schaltungen 10%

Alle Nachlässe gelten je Werbungtreibenden und Abschlussjahr.

Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer, Mittelvergütung 15%.

### Technische Informationen

- Dateiformat: JPEG, PNG
- Dateigröße: max. 40 KB
- URL der Landing Page bitte angeben
- Druckunterlagenchluss: 3 Tage vor Erscheinungstermin

## 8. TECHNISCHE INFORMATIONEN

<b>Heftformat (Print)</b>	210 mm breit x 280 mm hoch plus 3 mm Beschnitt auf allen Seiten
<b>Druckverfahren</b>	Bogenoffset (Umschlag) Rollenoffset (Inhalt)
<b>Verarbeitung</b>	Rückendrahtheftung
<b>Datenformate</b>	geschlossene Dokumente: druckoptimierte PDF-Datei (Version 1.4)
<b>Auflösung</b>	70er-Raster
<b>Farben</b>	Eurokala/CMYK (keine Sonderfarben wie z.B. Pantone, HKS)
<b>Profil Umschlag</b>	Fogra Profil ISOcoated_v2_eci.icc
<b>Profil Inhalt</b>	Fogra Profil PSO_LWC_Improved_eci.icc Beide Profile sind erhältlich unter <a href="http://www.eci.org">www.eci.org</a> .
<b>Druckunterlagen</b>	Versand an: <a href="mailto:anzeigen@frankfurt-bm.com">anzeigen@frankfurt-bm.com</a>
<b>Proofs</b>	Westdeutsche Verlags- und Druckerei GmbH, Warenannahme Akzidenz Kuhessenstraße 4-6 64546 Mörfelden

Bitte wählen Sie für die gelieferten Ordner und Dateien nur Namen mit einem klaren Bezug auf die Publikation **CEDO**.

### Wichtige Hinweise

- Das Format des Anzeigendokumentes muss dem der Anzeige entsprechen.
- Beachten Sie bei Anzeigen im Anschnitt die Beschnittzugabe von 3 mm pro Kante.
- Bei angeschnittenen Anzeigen müssen wichtige Motiv- und Textteile mindestens 10 mm von der Beschnittkante entfernt untergebracht sein!
- Passkreuze und Formatecken müssen in ausreichendem Abstand (12 pt.) angelegt sein.
- Sonderfarben müssen unbedingt in die Farben der Eurokala zerlegt werden!
- Schriften sollten als Zeichenwege gewandelt oder in die Datei inkludiert sein. Ist dies nicht möglich, dann sollten die Schriften genauso wie eingebaute Bilder oder Grafiken mitgeschickt werden. Bitte keine modifizierten oder TrueType-Schriften verwenden.
- Bei der PDF-Erstellung mit Adobe InDesign bitte das PDF in Acrobat auf Vorhandensein von Identity-H-Schriften überprüfen und ggf. diese Schriften in Pfade wandeln.
- Bei Datenkomprimierung sollten nur selbstentpackende Komprimierungsarten wie Stuffit oder Ziplt gewählt werden.
- In gelieferten Daten werden keine Korrekturen ausgeführt. Bitte senden Sie bei Korrekturwünschen oder fehlerhaft angelieferten Druckdateien die Daten neu.

Verlagsangaben  
und Inhalt

Redaktionelles  
Konzept

Auflage und  
Leserschaft

Termine und  
Themen

Anzeigenpreise  
und -formate

Advertorials,  
Sonderver-  
öffentlichungen

Onlinewerbung

**Technische  
Informationen**

Die Produkt-  
familie

## 9. DIE PRODUKTFAMILIE

FRANKFURT BUSINESS MEDIA – Der F.A.Z.-Fachverlag ist Anbieter von umfassenden Informationsdienstleistungen auf dem Markt im Bereich der „Digitalen Transformation“. Den Kern der Produktfamilie bildet das Magazin „**CEDO** – Chefsache Digitale Transformation“, das durch diverse Projekte, Dienstleistungen und Events ergänzt wird.



### Print

Aufmerksamkeitsstarke Anzeigenwerbung, Advertorials und Sonderwerbeformen im Magazin

- „**CEDO** – Chefsache Digitale Transformation“



### Online

Attraktive Werbeflächen, Advertorials und Sonderwerbeformen

- im viermal jährlich erscheinenden E-Magazin „**CEDO** – Chefsache Digitale Transformation“
- in der „**CEDO**-Sonderausgabe“, die zum „**CEDO-Summit**“ erscheint
- im viermal jährlich erscheinenden E-Mail-Anschreiben und auf der Website [cedomag.com](http://cedomag.com)



### Research und Fachbücher

Studien und Panels mit medialer Wirkung, Analysen oder Fachbücher

- Jahrbuch „Digitale Transformation 2020“ (ET: Dezember 2019)



Foto: Andreas Wernhorn

### Events

Unsere Events bieten topaktuelle und praxisnahe Inhalte sowie zahlreiche Networking-Gelegenheiten mit C-Level-Entscheidern aus großen Unternehmen:

- „**CEDO-Summit**“, 24./25. September 2019 in Berlin
- „**CEDO-Talks**“
- Auftragsveranstaltungen



Eine Auswahl unserer Ankermedien

---



Partnerunternehmen

---

